

SEIREN PROJECT / BRAND INTRODUCTION

SEIREN PROJECT

BRAND STRATEGY & AI VISIBILITY

FROM SIGNAL TO ANSWER.

AI가 브랜드를 이해하고 발견하고 추천하도록 설계하는
브랜드 전략 컨설팅



AI는 지금 당신의 브랜드를 어떻게 설명하고 있습니까?

이 질문에 바로 답할 수 있는 브랜드는 많지 않습니다.



어제 저녁, 누군가 이렇게 물었습니다.

BEFORE

“강아지 사료”

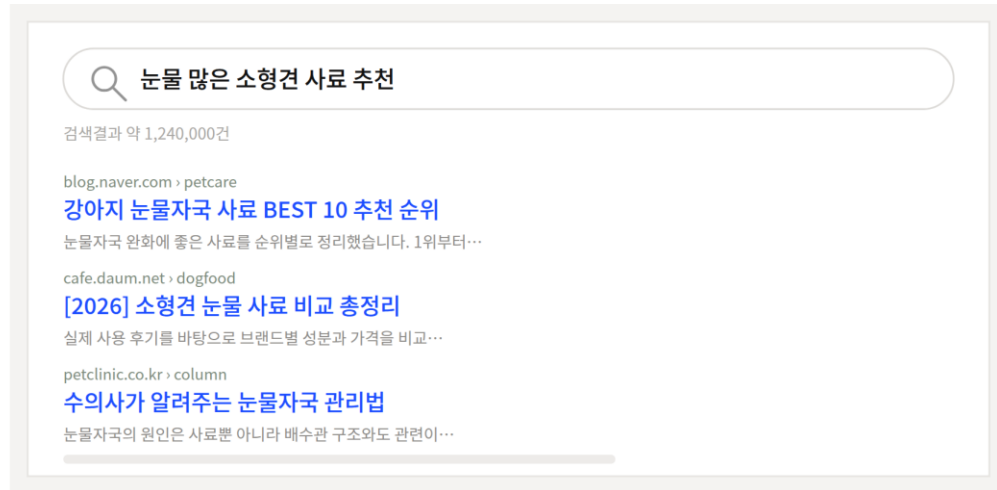
NOW

“눈물 많은 소형견한테
맞는 사료 추천해줘.”

AI 추천에 인용된 브랜드 상품 중 하나를
고객은 구매했습니다.
추천 리스트에 올라가지 못한 브랜드는
애초에 고려 대상이 아니었습니다.

검색이 '답'으로 바뀌고 있습니다.

소비자는 더 이상 검색하지 않습니다. AI에게 질문하고 답을 받습니다.



SEARCH

열 개의 결과 중에서
소비자가 직접 골랐습니다.



ANSWER

AI가 언급하는 서너 개 안에
들어가거나, 빠집니다.

네 번째부터는 존재하지 않는 것과 같아집니다.

인용되면, 세 가지가 달라집니다.

AI 답변에 이름이 오르는 것은, 노출이 하나 늘어나는 일이 아닙니다.

01

트래픽의 질

비교를 끝내고 오는 유입입니다.

'눈물 많은 소형견 사료'까지 좁혀서
물어본 고객이 그 답을 보고 옵니다.
비교 단계를 이미 지나온 방문이라,
검색으로 들어온 유입과 성격이
다릅니다.

02

광고비 구조

자리를 빌리는 것과,
만들어 두는 것의 차이입니다.

검색광고는 클릭이 일어날 때마다
비용이 나갑니다. AI 인용은 구조를
한 번 잡아두면, 같은 노출이
반복되어도 클릭당 비용이 불지
않습니다.

03

경쟁 배제

열 자리가 서너 자리로 줄었습니다.

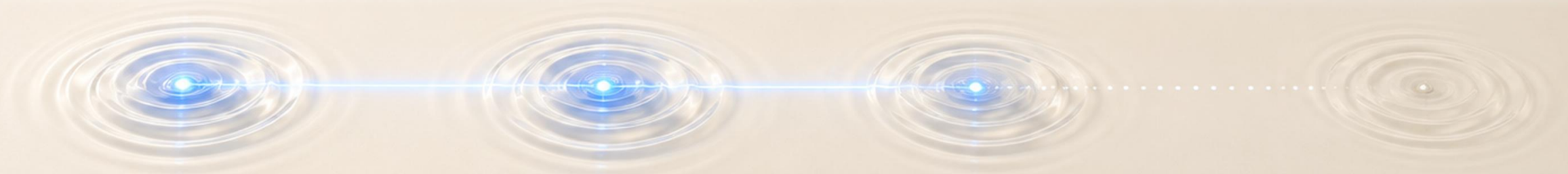
검색 1페이지는 열 자리, AI 답변은
서너 자리입니다. 우리가 그 안에
들어간다는 것은, 경쟁 브랜드
하나가 밀려난다는 뜻이기도
합니다.

자리의 수가 줄어들수록, 그 자리를 미리 잡아두는 값은 커집니다.

브랜드 인지도 $\neq$ AI 인지도

사람이 아는 브랜드와, AI가 설명할 수 있는 브랜드는 같지 않습니다.

Q. 눈물 많은 소형견 사료 추천해줘



A 브랜드

3개 AI 모두 언급

B 브랜드

2개 AI 언급

C 브랜드

1개 AI 언급

우리 브랜드

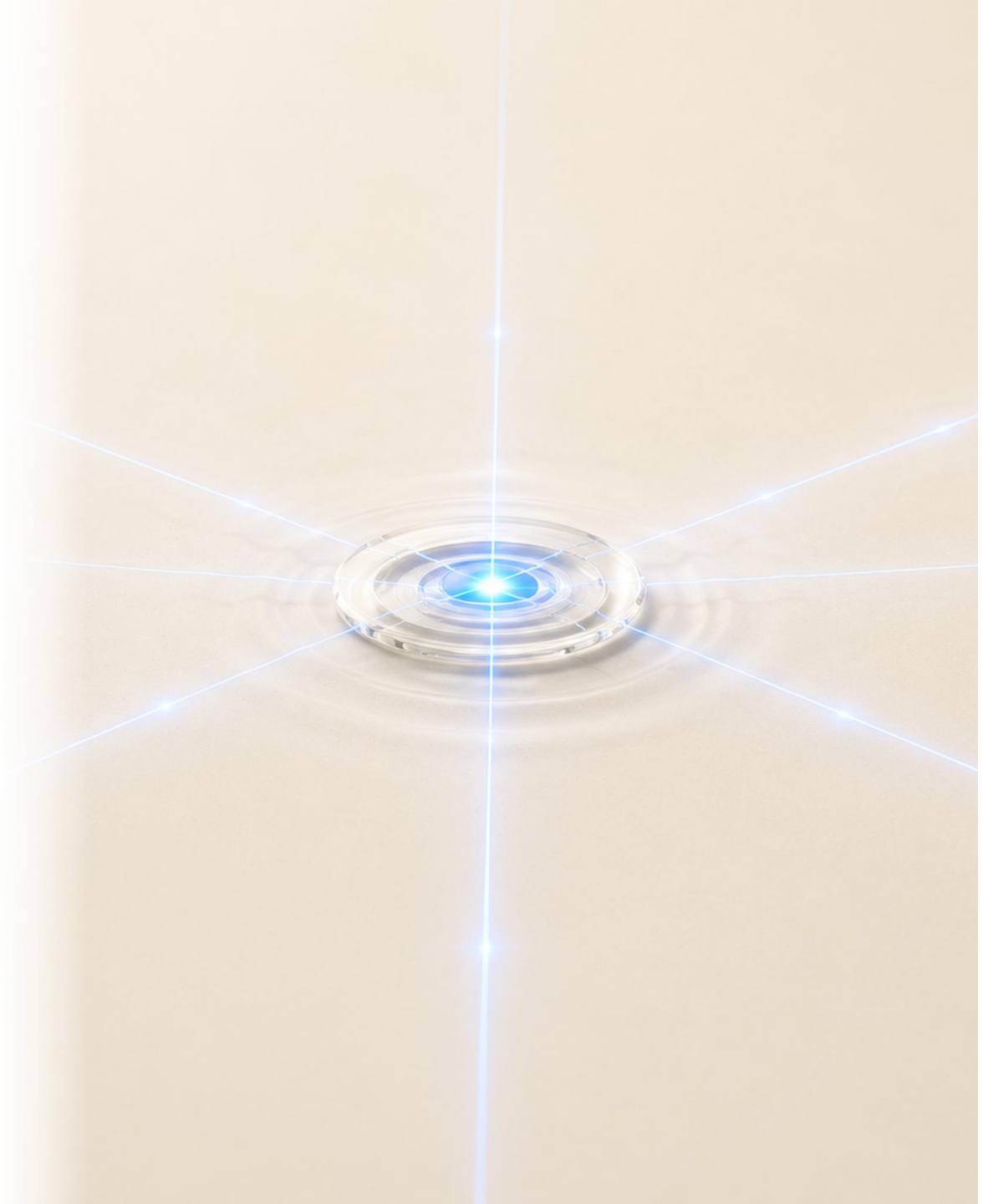
언급 없음

설명할 정보가 구조화되어 있지 않으면, 누구나 아는 브랜드도 AI가 주는 답에는 없습니다.

EVERY BRAND SENDS A SIGNAL.

홈페이지도, 제품 설명도, 콘텐츠도,
다른 사람이 우리 브랜드에 대해 말하는 것도
모두 하나의 신호입니다.
AI는 이 신호들을 모아 브랜드를 이해합니다.

중요한 것은 더 많은 신호가 아니라,
더 명확한 신호입니다.



왜 지금이어야 할까요?

서두를 이유는 불안이 아니라 구조에 있습니다.

01

인용에는 리드타임이 있습니다

검색 연동형 AI는 사이트를 고치면 수 주 안에 반영되기도 합니다. 그러나 모델이 브랜드를 이미 알고 있는 상태는, 웹에 쌓인 정보가 오래 누적되어야 만들어집니다. 이 격차는 예산이 아니라 시간으로 좁혀집니다.

02

이용 행동은 이미 옮겨갔습니다

정보를 찾는 자리 자체가 옮겨가는 중입니다. 오른쪽 수치는 국내 이용자를 대상으로 한 최근 조사 결과입니다.

03

아직 대부분은 하지 않습니다

AI가 자사 브랜드를 어떻게 설명하는지 확인해 본 브랜드는 아직 많지 않습니다. 경쟁이 붙기 전은, 같은 자리를 가장 낮은 비용으로 잡을 수 있는 구간입니다.

국내 인터넷 이용자

87.4%

생성형 AI를 이용해 본 적이 있습니다

그중 64.1%는 정보 검색 목적으로 이용

나스미디어 「2026 NPR 인터넷 이용자 조사」

2026.04 발표 · 국내 인터넷 이용자 2,000명

ChatGPT 이용 경험률

54.5%

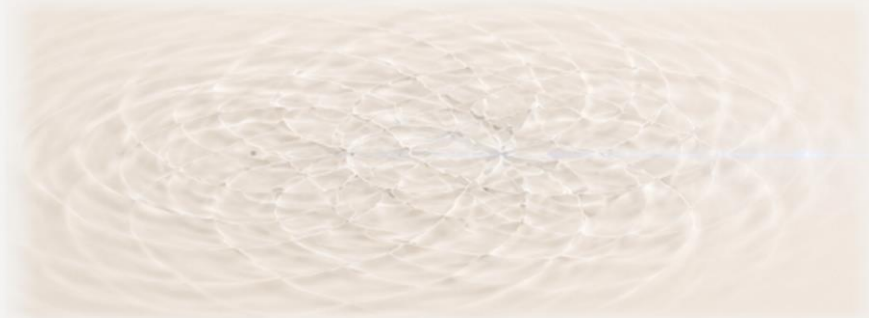
전년 대비 15%p 상승했습니다

오픈서베이 「AI 검색 트렌드 리포트 2026」

2026.02 발표 · 전국 15~59세 1,000명

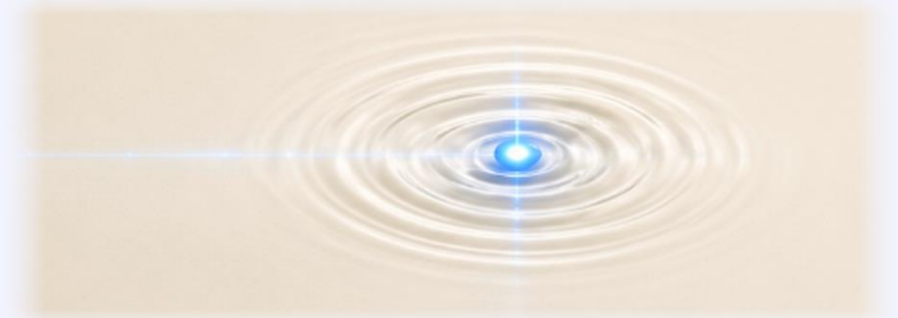
무엇이 다른니까?

일반적인 접근



- 홈페이지와 콘텐츠부터 수정한다
- 검색량·키워드를 기준으로 삼는다
- 실행을 대행한다

SEIREN PROJECT



- “AI가 우리 브랜드에 대해 무엇을 알아야 하는가”부터 정의한다
- 소비자가 AI에게 실제로 묻는 질문을 기준으로 삼는다
- 관찰하고, 해석하고, 설계한다

브랜드가 '답'이 되기까지, 다섯 개의 관문이 있습니다.

각 관문에서 무엇을 점검하고 다시 설계할지를 명확하게 하는 것 — **SEIREN PROJECT FRAMEWORK**입니다.



01

발견

AI가 읽을 수 있는가



02

이해

무엇을 하는 브랜드인지 아는가



03

연결

제품을 정확히 이해하는가



04

신뢰

믿을 만하다고 판단하는가



05

추천

실제 답변에 등장하는가

STRUCTURE

사이트 정보 구조
AI가 읽기 쉬운 구성

IDENTITY

브랜드 포지셔닝
경쟁 브랜드와의 차별점

SIGNAL

브랜드 · 제품 정보
정보의 명확성과 일관성

AUTHORITY

외부 신뢰도 · 전문성
이를 뒷받침하는 근거

DISCOVERY

AI 답변 노출
경쟁 브랜드 비교

SIGNAL CHECK

4대 AI가 브랜드를 어떻게 보고 있는지, 7개 항목 1,000점 척도로 진단합니다.

01	크롤러	AI가 사이트를 볼 수 있는가
02	메타 · 스키마	AI가 정확히 이해하는가
03	콘텐츠 구조	콘텐츠가 AI에게 잘 전달되는가
04	기술	AI 친화적으로 작동하는가
05	AI 인지도	AI가 이미 알고 있는가
06	AI 인용	실제 답변에 인용되는가
07	공신력	외부 출처가 인정하는가



측정 대상

ChatGPT · Claude

Gemini · Perplexity 4대 AI



질문 생성

구매 의도 기준 핵심 질문

5개 자동 생성



반복 측정

핵심 질문 5개 × 3개 AI × 3회

= 45회 실측 인용률 산출



문제 요약

노출을 막는 핵심 문제

2~3건 도출



결과물

AI 노출 진단 리포트 (PDF)

7개 항목 스코어 · 핵심 문제 요약

* ChatGPT는 한국어 도메인 매칭 정확도 문제로 인용 측정에서 제외하고, 크롤러 접근 점검에만 포함합니다.

* 무료 SIGNAL CHECK는 현재 상태(스코어 · 핵심 문제) 확인까지입니다. 원인 분석 · 경쟁 브랜드 비교 · 우선순위 실행안은 AI 노출 정밀 진단부터 제공합니다.

어떻게 진행되나요?

진단부터 상담까지, 4단계로 빠르고 명확하게 진행됩니다.



01. 사전 준비

브랜드/서비스 정보와
필요 자료를 공유해 주세요.

고객 준비사항

- 진단할 웹사이트 URL
- 브랜드/서비스 기본 정보
- 경쟁 브랜드 (선택)

02. 진단 & 분석

4대 AI 기준으로 노출·인용과
사이트 구조를 측정합니다.

주요 분석 항목

- 크롤러 접근 점검 (4대 AI)
- 메타·스키마·구조·기술 분석
- AI 인용 45회 반복 측정

03. 결과 정리

7개 항목 스코어와 핵심 문제를
리포트로 정리합니다.

제공물

- AI 노출 진단 리포트 (PDF)
- 7개 항목 스코어 요약
- 핵심 문제 2~3건 요약

04. 결과 상담

전문가와 함께 결과를 리뷰하고
다음 단계를 안내합니다.

상담 내용

- 진단 결과 리뷰
- 개선이 필요한 이유
- 다음 단계 안내



진행 기간

무료 점검 3영업일 · 정밀 진단 5영업일



담당 구성

진단 전문가 1인 + AI·콘텐츠 분석 전문가

지금 상태를 알고, 기준을 세웁니다.

무엇을 고칠지 정하는 단계입니다. 여기서 정한 기준이 이후 작업의 출발점이 됩니다.

01

DISCOVERY 확인

무료 AI 노출 점검

무료 · 3영업일
7개 항목 스코어 요약
핵심 문제 2~3건

AI가 지금 우리 브랜드를 어떻게
보고 있는지 눈으로 확인합니다.

02

DISCOVERY · STRUCTURE 진단

AI 노출 정밀 진단

유료 · 5영업일
핵심 질문 15개 실측 · 경쟁사 2곳 비교
원인 분석 · 우선순위 실행안

무엇부터 손대야 하는지,
순서가 정해집니다.

03

IDENTITY · SIGNAL 확정

Brand Signal Strategy

유료 · 7영업일
브랜드 포지셔닝 · 핵심 개체 정리
체크리스트 20개 · 메시지 기준표

매달 답변이 흔들리지 않는
기준이 생깁니다.

여기까지가 '무엇을 고칠지' 정하는 구간입니다. 실행은 다음 장에서 이어집니다.

신호를 만들고, 신호를 관리합니다.

기준으로 정한 신호를 자산으로 만들고, 같은 기준으로 매달 관리합니다.

■ 전략 · 제작

STRUCTURE 개선

GEO 웹사이트 전략 분석

핵심 7페이지 Audit · 정보 구조 개선안
문구 개선안 · 스키마 제안서

AI가 사이트를 읽을 때 걸리는 지점이 사라집니다.

STRUCTURE · SIGNAL 구축

GEO 웹사이트 제작

정보구조 설계 · 8페이지 제작
반응형 · 기본 스키마 세팅

처음부터 AI가 읽을 수 있는 상태로 사이트를 엽니다.

SIGNAL · AUTHORITY 강화

GEO 콘텐츠 패키지

질문 기반 콘텐츠 전략 · 원고 5건
내부 연결 구조 설계

AI가 기사를 설명할 때 참조하는 문서가 생깁니다.

SIGNAL 강화

상세페이지 제작

구성 기획 · 카피라이팅
디자인 편집 · 수정 1회

제품을 AI와 고객이 같은 내용으로 이해합니다.

■ 월 플랜

DISCOVERY 추적

월간 AI 노출 측정

고정 질문 월 1회 재측정

변화가 표로 남습니다.

AUTHORITY 축적

월간 콘텐츠 운영(인스타)

브랜드 기준에 맞춘 카드뉴스

설명 자료가 매달 쌓입니다.

SIGNAL · AUTHORITY 축적

월간 콘텐츠 운영(블로그)

질문 기반 포스팅 매월 발행

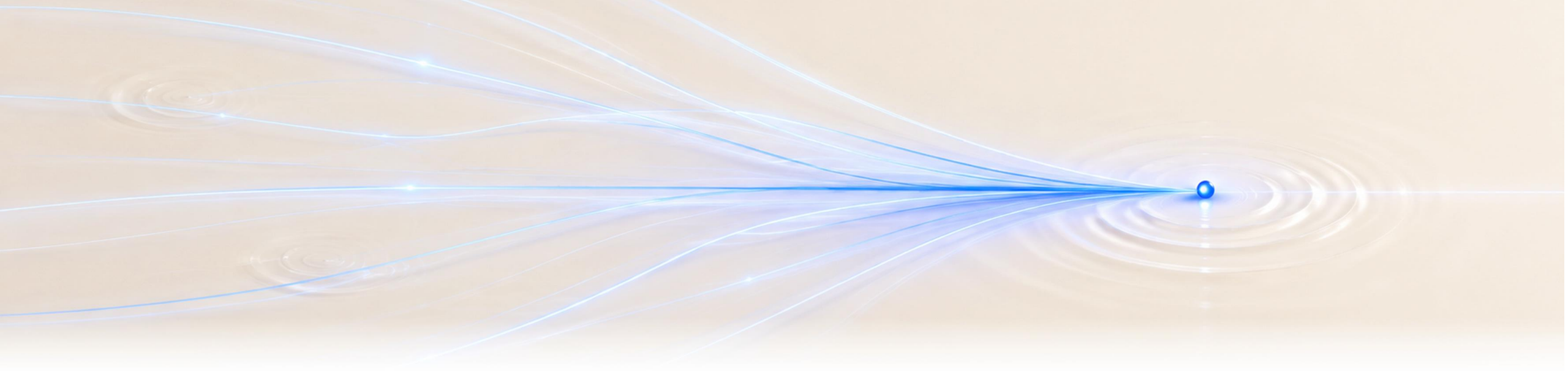
우리 답변이 매달 늘어납니다.

CHECK YOUR SIGNAL.

AI는 지금 당신의 브랜드를
어떻게 이해하고 있을까요?

FREE SIGNAL CHECK를 통해
현재 브랜드의 **AI Visibility**를 확인해보세요.





BE THE ANSWER.

검색 결과에 나오는 것을 목표로 하지 않습니다.
소비자의 질문에 브랜드가 '답'이 되는 것을 목표로 합니다.

SEIREN PROJECT

FROM SIGNAL TO ANSWER.

contact@seirenproject.kr · [@seirenproject](https://www.instagram.com/seirenproject) · seirenproject.kr